

## Recension av boken ”Att leda ett projekt”

Den här texten har till syfte att presentera och bedöma boken ”Att leda ett projekt” med avseende på innehåll, presentation och upplevelse.

### **Författarna:**

Lena Börjesson är certifierad managementkonsult genom FEACO i Europa och ICMCI i USA och har skrivit ett flertal böcker och läromedel. Hennes huvudsakliga område är human resource development.

Sofia Lisiderius är fil.kand i statskunskap och ekonomi och har ett flertal år av erfarenhet inom projektledning.

### **Innehållet:**

Boken är uppdelad i tre olika delar. Del 1 ger en allmän introduktion till projektarbete i allmänhet och projektledning i synnerhet. Här ges en genomgång av vad som definierar ett projekt, vad det innebär att arbeta i projektform, i vilka situationer som projektformen är bra och när den passar mindre bra. Själva grundförutsättningarna för ett framgångsrikt projekt där tydliga mål, förväntningar på projektet och ekonomiska ramar klart framgår betonas. För att beskriva ett projekt används en liknelse med musik, där projektledarrollen är dirigentens och där beställaren är både tonsättare och publik. Musiken som framförs symboliserar då genomförandet men även projektresultatet där samspelet är det viktigaste, varje ny spelning är unik och där färdiga mallar och planer inte löser problemen.

Projektledarens roll är att styra projektet genom att klargöra målen och göra kontinuerliga uppföljningar men också att leda projektmedarbetarna genom att skapa motivation och engagemang. Här poängteras vikten av att tidigt utforma en strategi för projektet och medarbetarna får en bra start. Eftersom projektformen ofta innebär hantering av en komplex frågeställning eller förändring av någon typ uppstår ofta problem. Del 1 avslutas därför med en diskussion kring vanliga problem och hur man tacklar dessa.

Del 2 behandlar projektledarrollen mer på djupet och är i stort en genomgång av olika person- och ledarstilar och vilka situationer som projektledaren behöver hantera. Ett av kapitlen (kapitel 6) är en sammanställning av en serie intervjuer med olika projektledare där projektledningens innebörd och projektledarens kompetenser diskuteras. Även om de intervjuade inte är helt överens alltid återkommer nyckelorden motivation, engagemang, kommunikation och klargörande. Även följande kapitel bygger delvis på intervjuer men handlar mer om hur man som projektledare kan hantera sin omgivning och vilka krav som bör beaktas. En tio punkters checklista strukturerar de viktigaste omvärldsfaktorerna att ta hänsyn till; vilka är huvudintressenterna, hur definierar de framgång, vad vill de *inte*, vilken kompetens har man i projektgruppen innan start osv.

Del 3 fortsätter att fokusera på olika aspekter av projektledning. Delar av innehållet byggs upp kring ett intervjuunderlag med olika projektledare. Här diskuteras olika konflikter och kriser som kan uppkomma och hur dessa kan förebyggas, identifieras och hanteras. Boken ger här ett flertal ganska allmängiltiga tips och ”regler” om förhållningssätt och strategier. Återkommande i intervjuerna är behovet av uppföljning och kommunikation. Ett kapitel ägnas åt att introducera några enkla metoder och verktyg för dessa ändamål. I en kompletterande metodbilaga presenteras ett stort antal mer eller mindre enkla metoder användbara i ett projekts olika skeden. Här diskuteras till exempel PMI (Plus Minus Intressant) i syfte att klargöra roller, att följa upp projekt osv, SWOT (Strengths Weaknesses,

Opportunities and Threats), brainstorming och ett flertal ”egna” metoder. Behovet av möten; varför ska vi ha möten, hur ska de hållas, osv diskuteras. I punktform presenteras tips och råd till projektledaren om framför allt förhållningssätt och kommunikation vid möten men generellt sett diskuteras hela mötesprocessen. Projektledaren uppmanas att inte se sin roll som kontrollantens utan reseledarens.

### **Omdöme:**

”Att leda ett projekt” vänder sig i första hand till oerfarna projektledare och innehåller en stor mängd tips och råd i att förbereda och hantera olika situationer som kan uppstå inom ramen för ett projekt. Framför allt behandlas ”human resources” och ”communication” management. Övriga delar av projektledningsområdet lämnas jämförelsevis utforskat, vilket är tråkigt eftersom läsaren får en mycket begränsad uppfattning av projektledningens huvudområden. Har man tidigare plöjt PMBOK blir detta en barnbok, en bok som förenklar och som brister i generalitet.

Syftet med boken är ganska klart, författarna vill introducera projektformen för en osäker publik men också entusiasmera till att ta steget fullt ut och testa. Budskapen vävs in medelst repetition. Checklistor och tips i punktform känns till en början riktigt bra, koncist och preciserat. Men flera av tipsen återkommer om och om igen i boken och check- och punktlistorna blir väldigt snart en plåga snarare än upplyftande och medryckande.

Författarna använder sig gärna av olika mer eller mindre verklighetsförankrade exempel för att tydliggöra en redan relativt enkel text. Även detta blir till en börda för den läsare som väljer att sträckläsa boken, detta eftersom det finns några riktiga ljusglimtar att hämta bland i övrigt krystade och konstlade typfall vilket gör det rimligt att läsa exemplen i alla fall. Det underlättar aningen att språket är enkelt, ibland skojigt, men oftast dyker en checklista upp som bryter den harmoni som läsaren fått i läsningen. Det här är ingen bok att sträckläsa. Det här är möjligen en bok att knycka vissa idéer från även om detta försvåras genom att strukturen inte riktigt håller måttet.

Innehållsmässigt är kvalitén i boken ojämn. Det finns ljusglimtar (doktoranden har kopierat ca 20 sidor ur boken för att behålla och reflektera över), men dessa är i minoritet relativt bottenappen. Genom att så mycket återkommer i olika kapitel skakas den röda tråden i sådan grad att det till slut blir en enda röra av alltihop. Det slår doktoranden att boken liknar en serie föreläsningar där det är meningen att studenterna själva ska strukturera och systematisera materialet. Den här boken borde göras minst 100 sidor kortare. På så sätt skulle man kunna komma ifrån repetitiva floskler, punktlistor och ansträngda exempel. Det är min uppfattning att boken inte når målsättningen att guida projektledaren till ett lyckat projekt.

Jörgen Carlsson